



BOLTA-GRUPPE: DATEN UND FAKTEN

Stand: Oktober 2019



Die Bolta-Gruppe im Überblick

Bolta gilt als einer der führenden Spezialisten für Oberflächenveredelung in der Automobilindustrie. Unter dem leistungsorientierten Qualitätsanspruch „High Performance Surface Technologies“ fertigt das 1921 in Nürnberg gegründete Unternehmen sowohl komplexe Bauteile als auch einzelne Komponenten wie Typenschilder und Zierleisten für zahlreiche Premiummarken erfolgreicher Automobilhersteller.

Dank globaler dreidimensionaler Produktionskompetenz – Spritzguss, Oberflächenveredelung, Montage – und wettbewerbsfähigem Technologieeinsatz setzt Bolta international beständig neue Maßstäbe: in der Produktion nach höchsten Qualitätsstandards ebenso wie bei der Entwicklung der Mitarbeiterzahl.

In den vergangenen Jahren bereits zweifach aufgrund seiner Wachstumsstärke vom Bayerischen Wirtschaftsministerium in der Riege der „Bayerns Best 50“ ausgezeichnet, beschäftigt Bolta am Stammsitz in Diepersdorf rund 1.400, an allen Standorten im Firmenverbund im In- und Ausland gesamt rund 3.000 Mitarbeiter.

Bolta ist aktives Mitglied des Zentralverbandes Oberflächentechnik e.V. (ZVO) und eines der Gründungsmitglieder des 2008 ins Leben gerufenen Fachverbandes Galvanisierte Kunststoffe e.V. (FGK). Im Vordergrund steht dabei, sowohl Innovation als auch Qualifikation in diesem hoch spezialisierten Bereich nachhaltig zu stützen. Mit der Investition in den Bau eigener Blockheizkraftwerke, dem Einsatz möglichst umweltfreundlicher Technologien in der Fertigung und einem sorgsamem Umgang mit Ressourcen arbeitet Bolta kontinuierlich daran, den ökologischen Fußabdruck des Unternehmens auf das machbare Minimum zu reduzieren.

Im Ausland präsent ist Bolta mit einer Produktionsstätte im US-amerikanischen Tuscaloosa, Alabama und einem Joint Venture, Nicro Bolta, in Puebla, Mexiko. Ein weiterer Standort in Osteuropa ist in Planung.



Gründungsjahr und Ort:

1921, Nürnberg

Umzug an den Standort Diepersdorf:

1964

Geschäftsführer:

Christian Falk

Standorte Deutschland:

Diepersdorf, Gottmadingen, Gütersloh

Standorte International:

Puebla, Mexiko

Tuscaloosa, AL, USA

Osteuropa (in Planung)



Umsatz (2018)

€ 272.000.000,-



Mitarbeiter

Diepersdorf:

rund 1.400

davon Auszubildende:

80

Standorte im In- und Ausland gesamt:

rund 3.000



Fokus Ausbildungsberufe

Bolta bietet 13 unterschiedliche Ausbildungsberufe im kaufmännischen, technischen, gewerblichen und IT-Bereich. Während der Ausbildungszeit setzt Bolta auf umfangreiche Unterstützung, wie Kostenübernahmen für Lehrmaterial, Einräumen von Lernzeiten und eigenem Schulungsplan. Ziel ist es regelmäßig, die Auszubildenden nach erfolgreichem Berufsabschluss in ein festes Arbeitsverhältnis zu übernehmen – in den vergangenen zwei Jahren zu 100 % erreicht – und den Fachkräften von morgen Laufbahn- und Karrieremöglichkeiten aufzuzeigen.



Fokus Weiterbildung

Die unternehmenseigene Bolta Akademie fungiert als Koordinationsstelle für sämtliche Weiterbildungsmaßnahmen für Mitarbeiter aller Unternehmensbereiche:

- Pflichtschulungen
- Trainings (z.B. Sprachkurse, IT, Persönlichkeitsentwicklung, interkulturelle Kompetenz)
- Berufliche Weiterbildung (z.B. Meister, Techniker, Fachwirt)



Preise und Auszeichnungen (Auswahl)

- Bayern's Best 50 (2013, 2016)
- Finalist Großer Preis des Mittelstandes (2016, 2017)
- Lean & Green Award (2016)
- Wachstumschampion (2014)
- Fair Company Gütesiegel (seit 2012)
- TOP 100 Lieferanten VW Group (2016, 2017)



Zertifizierungen

- IATF 16949:2016
Qualitätsmanagementsystem
der Automobilindustrie
- DIN EN ISO 9001
Qualitätsmanagementsystem
- DIN EN ISO 14001
Umweltmanagementsystem
- DIN EN ISO 50001
Energiemanagementsystem

Ansprechpartner für Rückfragen

Bolta Werke GmbH

Sabine Rohde

Leiterin Unternehmenskommunikation

Industriestraße 22

91227 Leinburg/Diepersdorf

T +49 9120 90-2561

F +49 9120 90-2333

srohde@bolta.com

Weitere Informationen: www.bolta.com

BOLTA